

Investor Relations 2021

C  **STER**

Disclaimer

본 자료는 개인 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 코스터(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관련된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 "예상", "전망", "계획", "기대", "(E)" 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Investor Relations 2021

TABLE OF CONTENTS

Prologue

Chapter 1. 회사소개

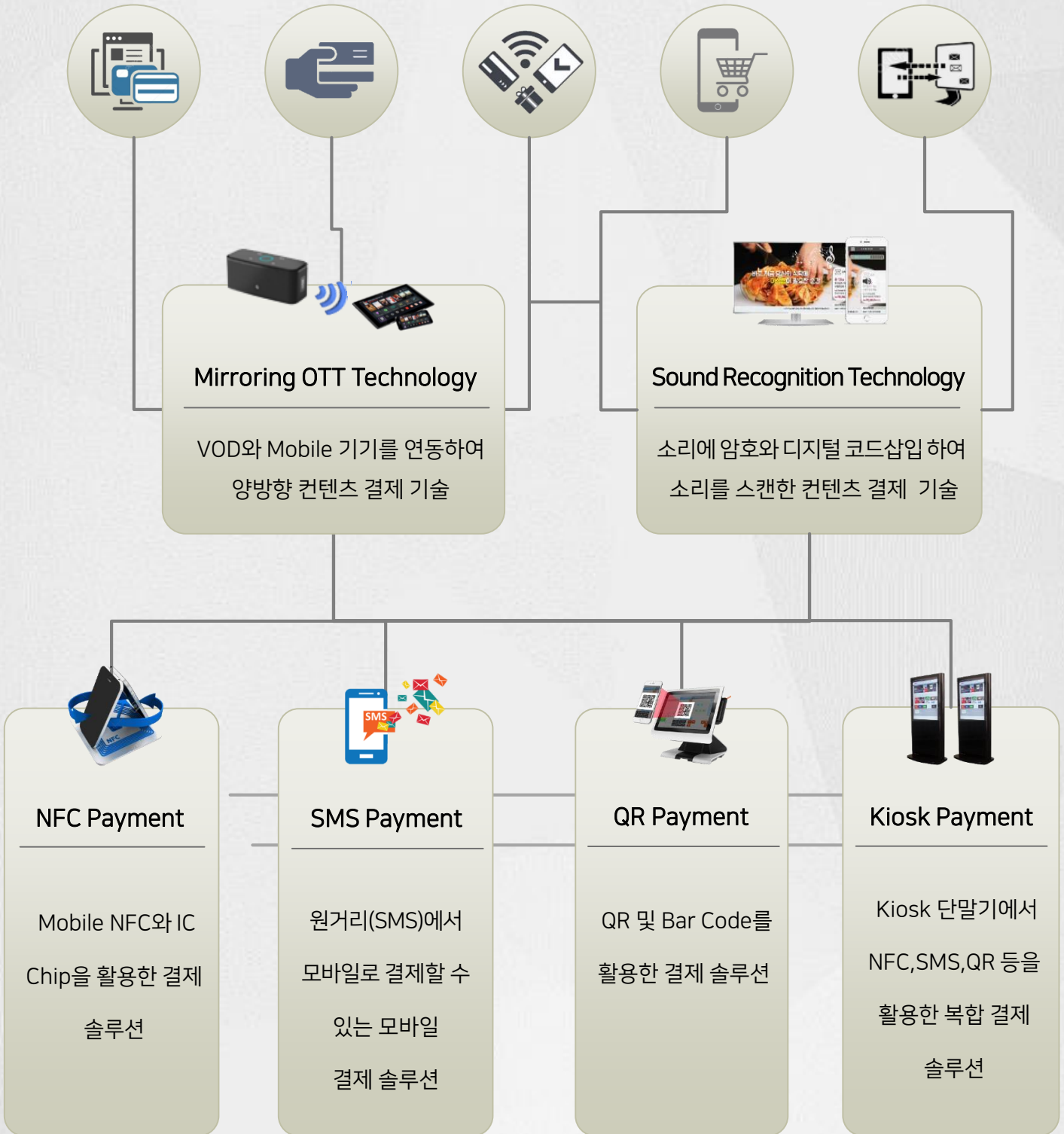
Chapter 2. 서비스 및 사업 소개

Chapter 3. 미래사업전략 및 비전

Chapter 4. Appendix



4차 산업혁명에 준비된 기업, Safe Payment 솔루션



CHAPTER 1.

회사소개

1. 회사개요
2. 회사연혁
3. 사업영역
4. 특허 및 수상이력
5. 파트너

회사 소개

1. 회사 개요

회사명

(주) 코스터

대표이사

장 인 석

설립일

2013년 7월

자본금

71억 4천만원

사업분야

전자금융업.

전자지급결제대행업

임직원 수

17명

주소 및 홈페이지

본점)

서울시 서초구 효령로53길 45

지점)

경기 안양시 동안구 별말로 66

www.coster.co.kr

www.ansimpay.co.kr



CEO Message

저희 (주)코스터는 스마트폰과 IC칩 기반으로 한 결제 플랫폼 개발을 위해 기술 연구 개발에 힘써왔으며, S-Touch, QR, 안심페이 결제 서비스 등을 탄생시켰습니다.

여기에 만족하지 않고 보다 편리한 서비스를 제공하기 위하여, 코스터는 OTT, THE CODER와의 연계를 통해 다양한 결제 플랫폼 개발에 박차를 가하고 있습니다.

코스터는 간편결제 분야의 토탈 솔루션을 제공하는 혁신적인 기업으로 앞으로 다가올 4차 산업혁명시대에 글로벌 리더로 도약해 나아갈 것입니다.

조직도



회사 소개

2. 회사 개요

2013



- 법인설립
- 특허 등록 (PCT 등록)
 - 모바일 간편결제 시스템
- 특허 출원
 - 생체인식 간편결제 시스템
 - 단말기 결제 시스템
 - 복합 전자 인증 시스템

2014
~
2015



- S-Touch 간편결제 Demo 시스템 개발
- 나이스정보통신 MOU 체결
- 특허 등록
 - 생체인식 간편결제 시스템
 - 단말기 결제 시스템
- 대한민국 기업경영 대상
창의혁신 부문
- Best Innovation 기업&브랜드대상
모바일결제 서비스 혁신 부문

2016



- 29초 영화제 후원
- 모바일월드콩그레스(MWC)
 - 스페인 바르셀로나
 - 중국 상하이
- 전자제품박람회(CES) 참가
- DATAROOT ASIA MOU 체결(태국)
- 국가지속가능경영 대상
- 대한민국 CEO 선정
핵심기술부문

2017



- 라오스 전자결제대행 사업 진출
 - 재정경제부 1차 협의 통과
- 원거리결제 및 QR코드 결제
Demo 시스템 개발
- 스포츠조선 고객만족도 1위
온오프라인 결제 부문

2018



- 안심페이 Demo 개발
- 안심페이 플랫폼 개발 중
- 엠씨페이 솔루션 MOA 체결
- (주)엔에이치엔한국사이버결제 MOA 체결
- INCREK VISION MOA 체결
- 과학기술정보통신장관상 수상
- 고객만족도 1위 (2년 연속)

2019



- Wixnet 계약체결
- NHN 고도 계약체결
- 일본 사업 진출
 - (주)신다츠 MOA 협약 체결
- 현대 HCN 계약체결
- 피앤링크 계약체결
- 소소스마트뱅크 계약체결
- 국가지속가능발전 기술혁신상
- 4차 산업혁명 파워코리아 대전
중소벤처기업부 장관상 수상

2020



- 안심페이 런칭 (1월 1일)
- 구글 및 애플 앱스토어 등록
- 제14회 국가지속가능경영 우수 기업
3년 연속 기술혁신상 수상
- 안심페이 키오스크/DID시스템 도입/출시
- 행정안전부장관상 수상

회사 소개

3. 사업 영역



모바일결제



전자결제



Global



B2B

최고의 Payment 보안 전문가,
근거리 무선데이터 통신(Near field Communication),
스마트폰의 NFC와 IC칩 기반으로 한 IOT 결제 플랫폼
개발을 위해 끊임없는 기술 연구 개발

스마트 IOT 결제 분야의 토탈 솔루션을 제공하는 혁신적인
기업 기술 Leading을 통한 NFC와 IC칩 기반의 IOT 결제
플랫폼의 New Concept을 창출하는 기업



전자 결제

- 간편결제 안심페이 서비스
- 전 거래 에스크로를 통한 안전거래 제공
- 온라인 및 오프라인 결제 제공



모바일 결제

- 스마트폰 모바일 결제 서비스
- App방식과 Web결제 모두 지원
- 스마트폰 대면 및 비대면 결제 제공



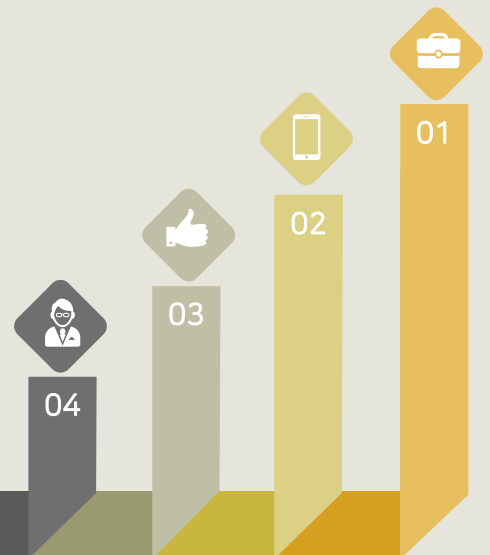
Global

- VISA 가맹점 대상 결제 서비스 제공 예정
- 글로벌 선두 Payment 기업과 사업 제휴 예정



B2B

- 기업간 전자상거래 결제 솔루션 제공



회사 소개

4. 특허 및 수상이력

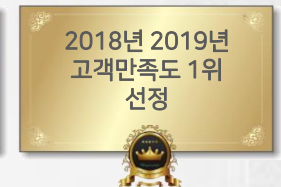
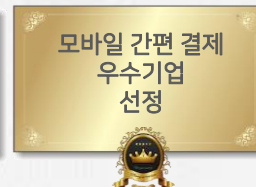
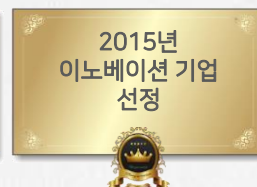
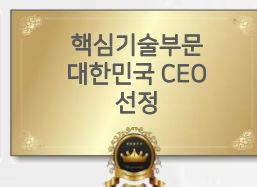
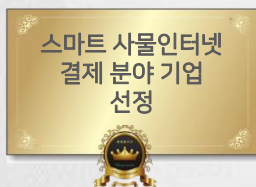
신용카드 정보의 입력, 저장 없이 스마트폰 NFC에 IC Chip 신용카드를 터치하여 간편하게 결제 할 수 있는 서비스 및 생체인증 관련에 관한 특허 보유

■ 주요 특허

| 특허등록번호 | 특허명 |
|--------------|--|
| 제10-1549514호 | 근거리 무선데이터 통신을 이용한 모바일 카드 결제 시스템 |
| 제10-1549512호 | 근거리 무선 통신을 이용한 단말기에서의 결제 방법 |
| 제10-1272211호 | 근거리 무선 통신을 이용한 결제 시스템 및 이를 이용한 결제 방법 (PCT등록) |
| 제10-1675549호 | 복합인증을 이용한 전자인증 시스템 및 이를 이용한 전자인증 방법 |





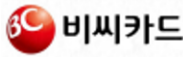






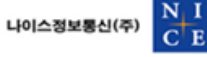





■ 수상 내역




회사 소개

5. 파트너사

(주)코스터는 고객사와 함께 동반성장을 위하여 전문성이 요구되는 각 분야 최고의 전문인력과 함께 하고, 다양한 업종의 고객사로부터 두터운 신뢰를 얻고 있습니다.

| VAN & 결제 부분 | Finance | On-Line Merchants |
|---|---|---|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

| Off-Line(O2O) Merchants | Security & Solution Development | 제휴 추진 업체 |
|---|---|---|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

CHAPTER 2.

서비스 및 사업소개

1. 안심페이란

2. 핵심기술

3. 핵심가치

4. 특징점

5. 주요 서비스

- 온라인/모바일 결제 서비스
- O2O 결제 서비스
- 원거리 결제 서비스
- QR/BAR CODE 결제 서비스

6. 결제 서비스 이용 혜택

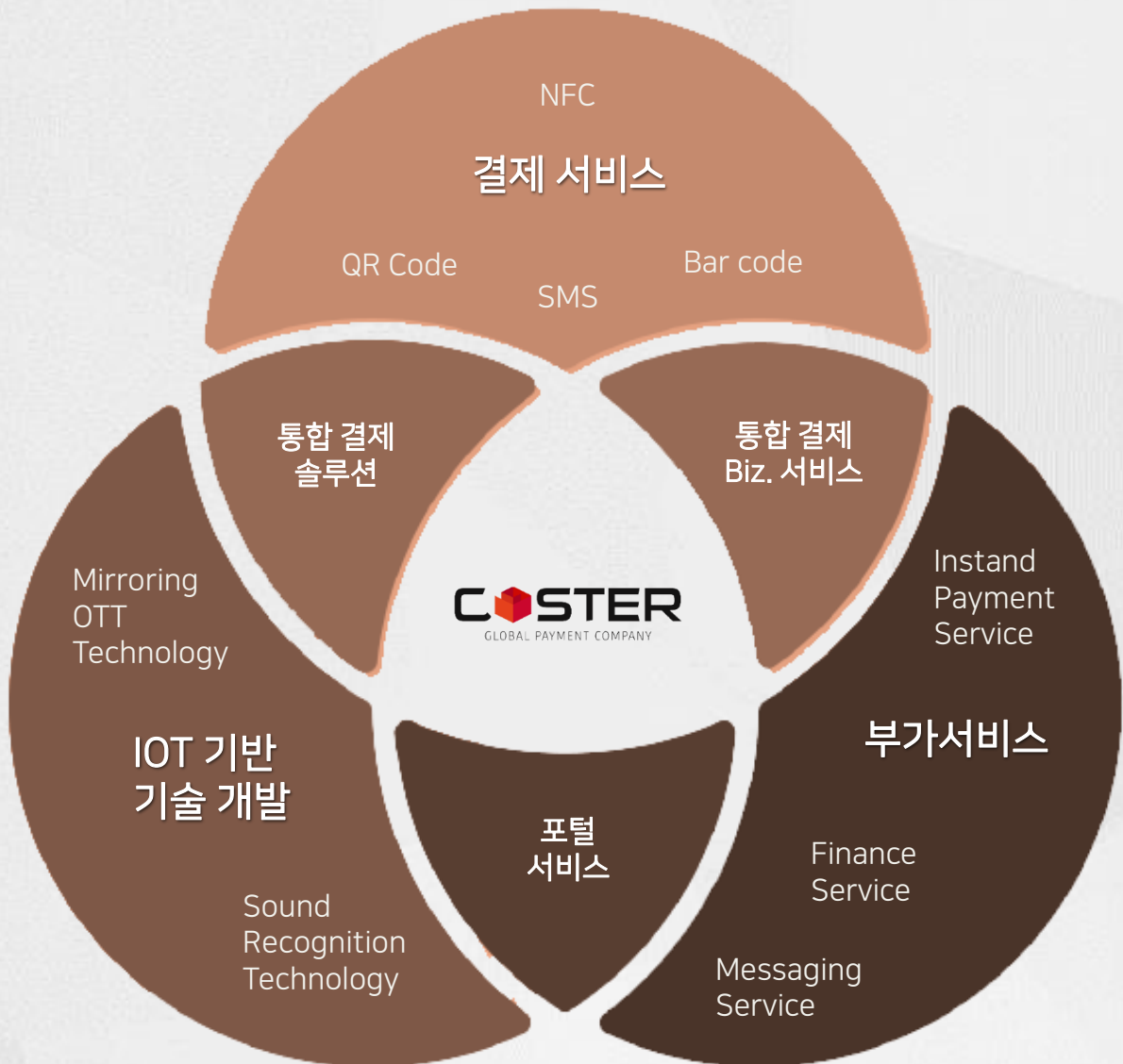
7. IOT기반 모바일 결제 기술

- MIRRORING OTT
- KIOSK
- 안심페이

서비스 및 사업소개

INTRO.

NFC 기술 기반의 새로운 Biz. 모델 개발로
사업영역 확대 및 지속 성장동력 확보



서비스 및 사업소개

1. 안심페이란

안심페이 서비스는 기존 CAT 단말기에 Swipe, IC카드 삽입 리딩의 한계를 극복한 스마트폰의 NFC* 및 IC(RF)카드 기반 대면 및 비대면 결제 서비스입니다.

*NFC란? 10cm 이내의 가까운 거리에서 다양한 무선 데이터를 주고 받는 통신기술

소비자들이 사용하고 있는 IC(RF)카드를 활용하여 가맹점에서 편리하고 안전하게 결제 할 수 있는 서비스로서, 구매자에게 다양한 결제 채널을 제공하여 판매자의 매출을 증대 할 수 있습니다.

“구매자가 가맹점에 방문을 하지 못하거나, 직접 구매가 어려운 고객을 위해 ‘제 3자에게 대신 결제 요청하기’ 를 통하여 구매자는 원활한 결제를 할 수 있습니다.”

안심페이는 기존 카드 단말기를 대체할 수 있으며, 다양한 업종에서 다양한 판매자들이 사용 가능하며, 스마트한 간편 결제 서비스를 제공합니다.



2. 핵심 기술

안심페이 간편결제 서비스

온라인/모바일 구매 시
스마트폰에 직접 카드를 터치하는
간편결제 시스템

원거리결제서비스

문자로 수신 받은 URL을 통해
결제창으로 이동하여 스마트폰에
직접 카드를 터치하여 결제



단말기(POS)/QR코드 직접결제 서비스

단말기 터치 결제 솔루션을 통한
O2O 서비스, TV 홈쇼핑 등 QR코드
인식 결제 서비스

음성인식결제서비스

암호와 디지털 코드가 담긴
대상 소리를 스캔하여 결제로
이어지게 하는 서비스

서비스 및 사업소개

3. 핵심 가치



SIMPLE

단 한번의 Touch로 결제완료

카드정보 입력 절차 없이
IC Chip을 직접 접촉하므로
빠르고 간편



SECURE

개인정보를 저장하지 않는 기술

카드정보를 남기지 않아 해킹,
위조/복제, 정보유출의
위험성이 없는 우수한 보안성



SMART

스마트 폰을 이용한 전자결제

온라인/오프라인 서비스 O2O,
배달, 방문판매 등 고객 결제
편의성 제공

4. 특징점

안전성

“최고의 안전성을
갖춘 전자결제 서비스”



유동성

“어떤 상황이라도 결제가
가능하도록 지불수단
지원 ”



편리성

“최상의 편의성,
호환성을 제공하는
전자결제 서비스”



서비스 및 사업소개

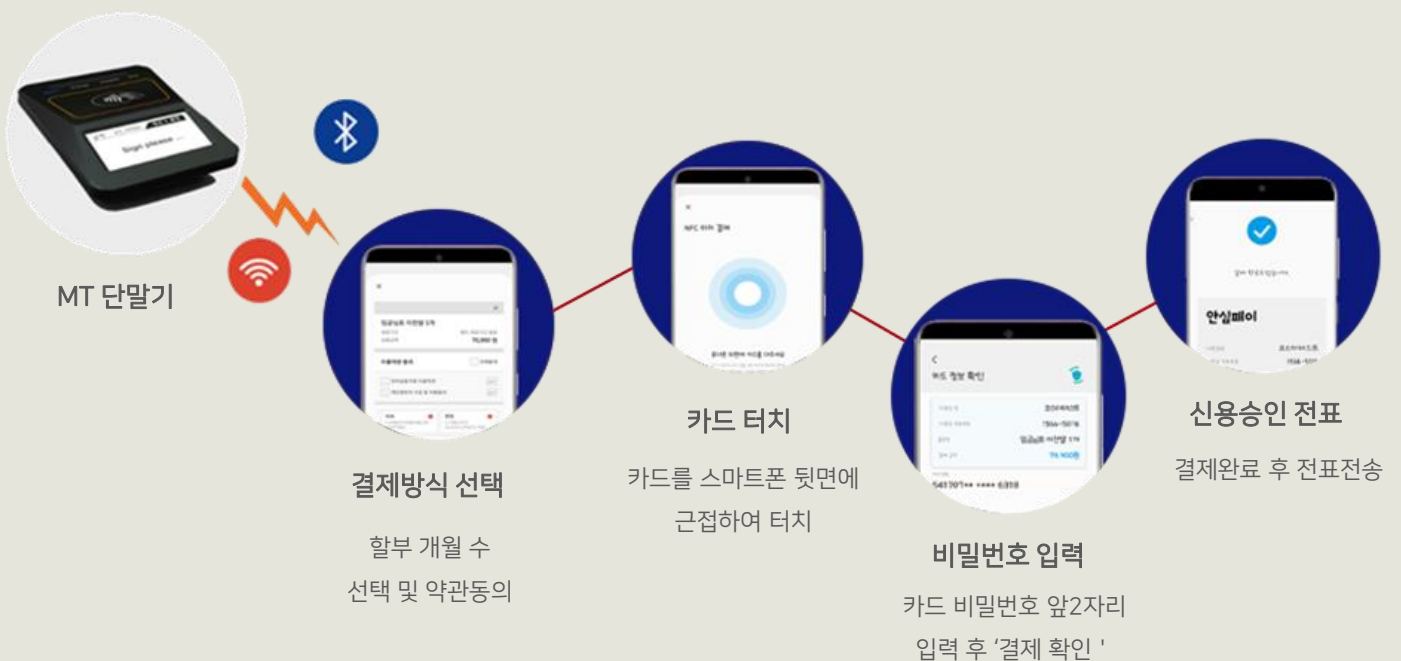
5-1. 주요 서비스 - 온라인/모바일 결제 서비스

스마트 폰(NFC)에 카드(IC Chip)를 직접 터치 + 비밀번호 2자리 입력 후 결제



5-2. 주요 서비스 - O2O(배달, 쿠크, 방문판매 등) 결제 서비스

별도 POS 시스템 없이 고객 방문 결제 시 스마트폰(MT 단말기)에 터치하여 결제



서비스 및 사업소개

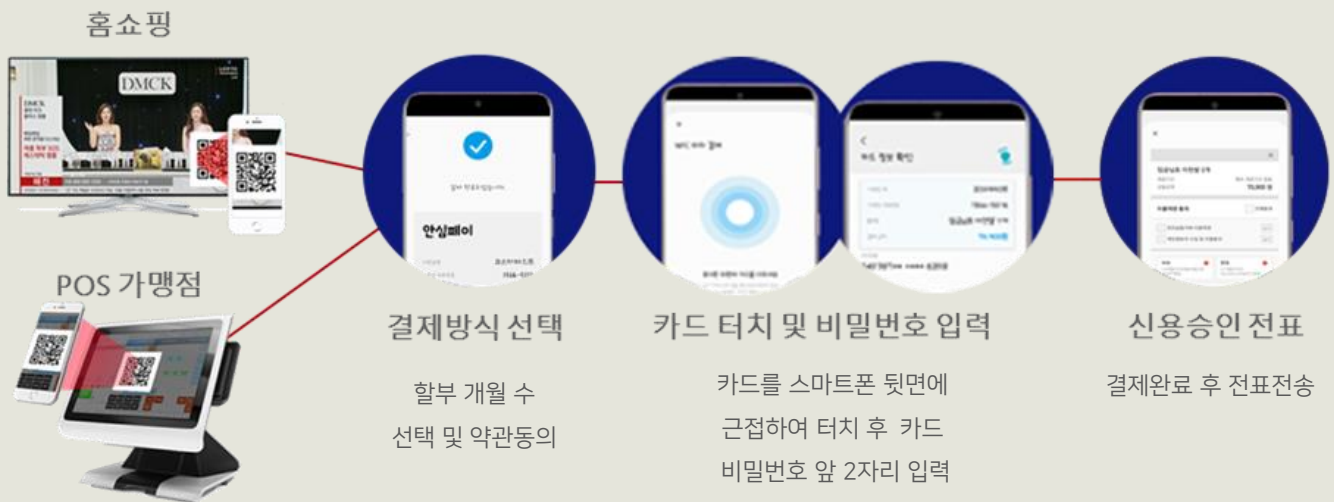
5-3. 주요 서비스 - 원거리 결제 서비스

PC 쇼핑몰이나 결제 시스템이 없는 소규모 마켓 등 결제 시
 (인스타/블로그 판매 포함) PC 쇼핑몰이나 결제 시스템이 없는 소규모 마켓 등 결제 시



5-4. 주요 서비스 - QR / BAR CODE 결제 서비스

홈쇼핑, 쇼핑몰, POS 등 QR코드를 부착할 수 있는 곳이면 어디나
 QR코드 촬영 후 스마트 폰(NFC)에 카드(IC Chip)를 직접 터치 + 비밀번호 2자리 입력 후 결제



서비스 및 사업소개

6. 결제 서비스 이용 혜택

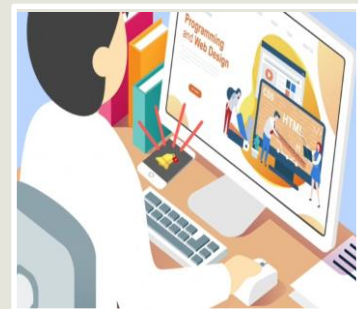
• 가맹점 혜택

- 고객 니즈 확대
- 고객만족도 상승
- 매출 자연 증대
- 기존 시스템 유지, 상대적 비용 절감
- 편리한 매출관리
- 원거리 결제를 통한 수납율, 효율성 향상



• 고객 혜택

- 카드 등록 없는 믿을 수 있는 간편 결제
- 위치와 상관없는 원거리 결제 혜택
- 빠르고 쉬운 결제 절차
- 원거리 결제를 통한 빠른 결제 해결
- 원거리 결제를 통해 간편해지는 월 납부
- 결제요청 수신을 통한 찾아오는 결제 서비스



서비스 및 사업소개

7-1. IOT기반 모바일 결제 기술 - MIRRORING OTT

- Mirroring OTT 기술 개요
 - 안드로이드 OTT를 통한 백미러링 솔루션 적용 기술



• Mirroring OTT

TV 시청 중 연관 상품 관련 이벤트/프로모션 Trigger 노출, 백미러링 솔루션 적용 기술과 연계되어 모바일 연동을 통해 판매/이벤트 상품 이미지 정보 표시 및 결제 기능 서비스 개발 및 세계 최초 양방향 OTT 서비스



TV/VOD 시청 전(Pre-play) 또는 시청 도중 관련 상품/이벤트 정보 양방향 광고 노출

TV/VOD 시청 중 모바일 SMS /QR코드/ 음성 지원 등을 통한 해당 상품 정보, 구매 결정/ 결제 서비스

안심페이를 통한 간편결제

서비스 및 사업소개

7-2. 키오스크 내 안심페이 솔루션 도입 - KIOSK

◎ SK 하이닉스 - 당진 현대제철 입점

■ SK 하이닉스 이천



■ 당진 현대제철



서비스 및 사업소개

7-2. 키오스크 내 안심페이 솔루션 도입 - KIOSK

◎ SK 하이닉스 - 당진 현대제철 입점

■ Kiosk 종류



서비스 및 사업소개

7-2. 키오스크 내 안심페이 솔루션 도입 - KIOSK

◎ SK 하이닉스 - 당진 현대제철 입점

■ Kiosk 종류



서비스 및 사업소개

7-2. 키오스크 내 안심페이 솔루션 도입 - KIOSK

◎ SK 하이닉스 - 당진 현대제철 입점

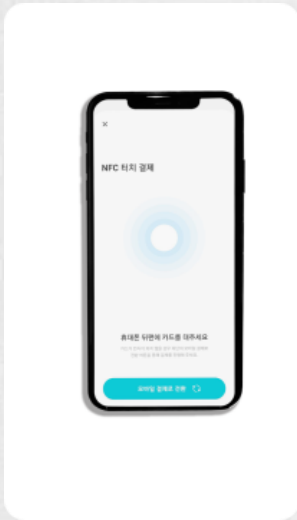
■ Kiosk 종류



서비스 및 사업소개



안심페이 결제 솔루션을 최고라 부른다!



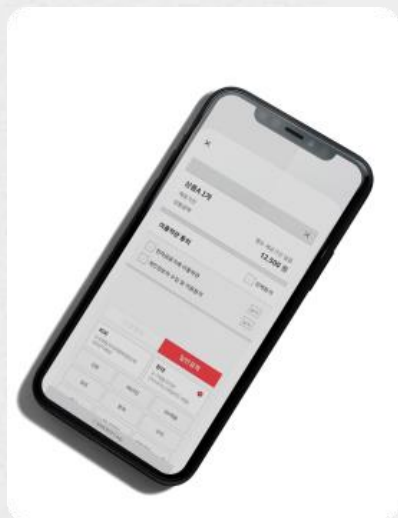
수기로 결제해?
난 핸드폰 뒷면에 터치!



QR코드 스캔으로 홈쇼핑
결제도 집에서 한번에!



결제 단말기?
난 필요없어 휴대폰 하나면 끝!



대량 결제문자 하나씩 보내?
모든 결제를 한번에!



원거리 결제?
난 대량 SMS 문자 기능으로 한번에!

CHAPTER 3.

미래사업전략 및 비전

1. 사업내용 및 진행 현황
2. 모바일 결제 성장 전망
3. 모바일 결제 시장 중 간편결제
이용 현황
4. 모바일 결제 시장과 안심페이
5. 핵심역량
6. 사업추진현황 및 계획
7. 사업 추진 목표
8. 가맹점 유치 방안 및 혜택
 - 국내 금융권 간편결제 TOP 10
 - 국내 비금융권 간편결제 TOP 10
 - 국내 간편결제 TOP 10
 - 가맹점 유치 방안 및 혜택
9. VISION

미래사업전략 및 비전

1. 사업내용 및 진행 현황



I. (주)코스터의 주요 사업

신용카드 정보의 입력, 저장없이 스마트폰 NFC에 IC-Chip 카드를 터치하여 결제하는 “안심페이” 서비스 업체입니다.
(www.coster.kr 참조)



II. 글로벌 시장규모 및 국내시장 규모

- 글로벌 핀테크 결제시장 규모는 800조원 년 평균 28.9% 상승(2017년 10월 기준)
- 국내 모바일 결제 시장 규모는 34조원, 간편결제서비스 시장은 9조원
(년 평균 yoy 성장율은 34.5%)



III. 진행 현황

(주)코스터는 2020년 상반기 구글 및 애플 앱스토어에서 “안심페이” 원거리결제 기술을 적용하여 서비스를 출시 하였으며, 국내 법무부 벌금 납부 시스템, 경찰청 범칙금 납부 시스템, 전국 시청 및 구청 과태료 납부 시스템, 국세청 세금 납부 시스템 등 공급계약을 추진중 입니다.



IV. 주요 계약 현황

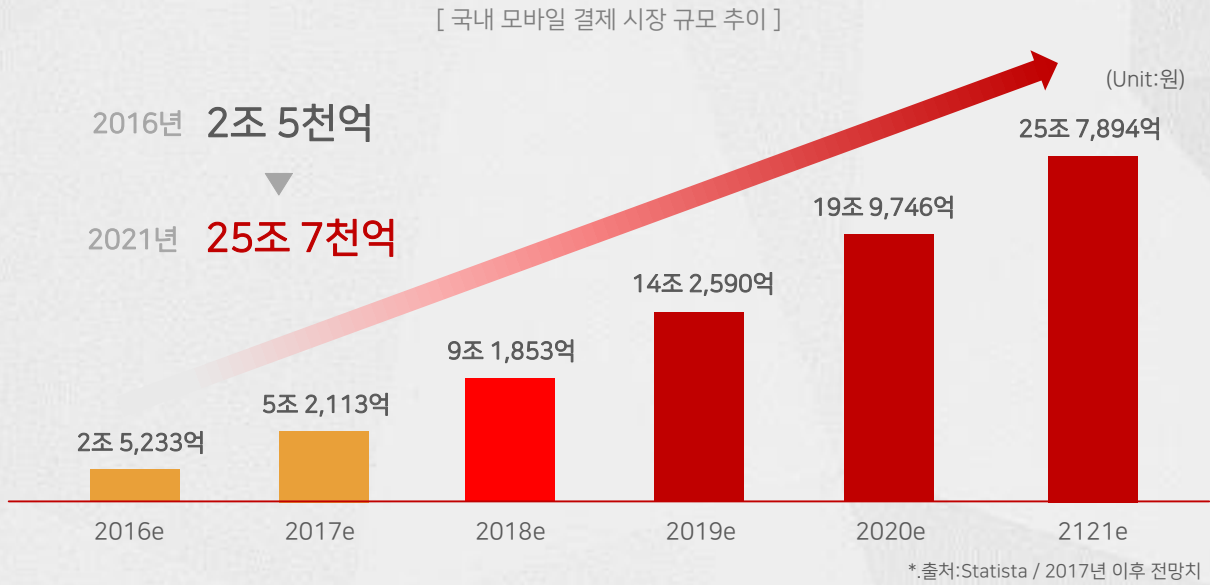
| 순서 | 계약 진행 현황 |
|----|---------------------------------------|
| 1 | NHN 한국사이버결제 계약 체결 (2020. 1. 1 서비스 개시) |
| 2 | NHN 고도 계약 체결 (2019.07.23) |
| 3 | 현대 HCN 계약 체결 (2019.07.11) |
| 4 | 일본 (주)신다츠 계약 체결 (2019. 03. 18) |
| 5 | 엠씨페이 계약 체결 (2018.10.27) |

※ 기타 계약업체는 인터넷 기사 및 홈페이지 참조

미래사업전략 및 비전

2. 모바일 결제 성장 전망

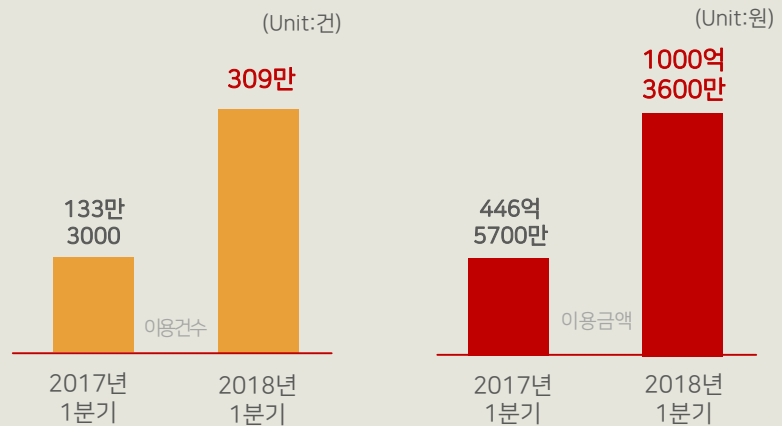
국내 모바일 결제 시장 규모 역시 매년 성장세이며, 2021년 추정치는 Statista가 발표한 미국의 수준보다 높게 나타남.



3. 모바일 결제 시장 중 간편결제 이용 현황

2018년 1분기 간편결제 이용액은 **일 평균 1,000억 이상**, 전년도 동기간 대비 **10.4% 증가** 간편결제 특성상 선점을 하면 장기 고객을 유치할 수 있다.

[국내 모바일 간편결제 서비스 이용 현황]



*.출처:한국은행 / 기준: 하루 평균

미래사업전략 및 비전

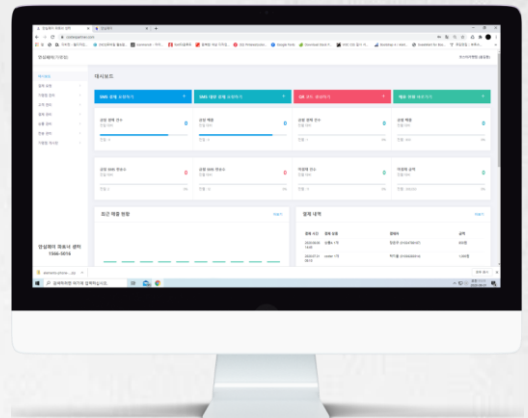
4. 모바일 결제 성장 전망

전자결제 시장은 국내외 시장 경기변동에 따른 소비자들의 소비심리변화 등의 경제상황에 영향을 받습니다. 그러나 간편결제서비스의 확산으로 전자결제 시장은 고성장을 지속해가고 있으며, 향후에도 성장세는 지속될 것으로 예상됩니다.

실물경기의 침체가 장기화 되어 소비규모가 줄어들 경우 일정 부분 영향이 있을 수는 있으나, 전자결제 시장의 많은 부분인 오프라인의 경우 오히려 불황기에 여타 산업군에 비해 매출이 증가하는 경향이 보이므로 전자결제 시장의 경우 경기침체의 영향은 크지 않을 것으로 예상됩니다.

경기침체와 더불어 신용카드 사용금액 감소도 전자결제 시장에 영향을 줄 수 있습니다. 그러나 과거의 경험과 금융당국의 발 빠른 대응을 통해 실제로 신용카드 대란처럼 카드위기가 재발하거나 사용액이 감소할 가능성은 극히 적다고 할 수 있습니다.

또한 안전하고, 편리한 저희 안심페이 서비스를 통하여 신용카드 사용문화가 보다 발전할 수 있을 것이라 저희는 예상합니다.



미래사업전략 및 비전

5. 핵심 역량

차별화된 기술력과 결제 통합 솔루션으로 '4차 산업혁명'의
핵심인 NFC Payment 분야 성공적인 사업수행
서비스 기반의 새로운 Payment 수익모델 발굴로 이익창출

종합적인 사업 수행 역량



검증된 결제 솔루션 개발을
통해 축적된 우수한 구성원을
바탕으로 새로운 비즈니스
환경에서 성공적인
사업 추진

결제 사업 역량



NFC, SMS, QR 및
Bar Code 결제 분석, 솔루션,
구축, 운영까지 간편결제의
A to Z를 제공하는
국내 유일한 업체

가맹점 기반 미래 대비 역량



간편결제 서비스 이용 가맹점
대상 부가서비스(즉시결제,
메시징, 금융 등)를
제공함으로써 서비스 중심
사업으로 발돋움 할 수 있는
기반 완비



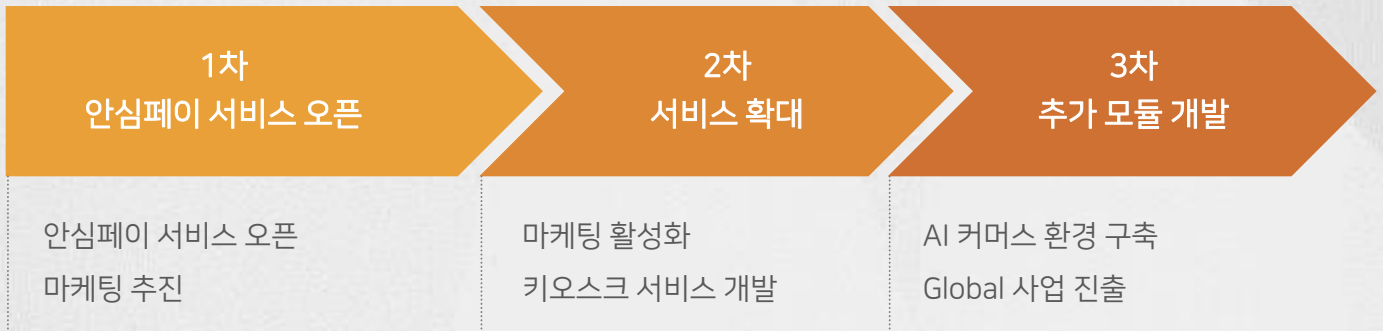
NFC기반 결제 기술 개발 및 통합 솔루션 보유

미래사업전략 및 비전

6. 사업추진 현황 및 계획

대형가맹점 및 프랜차이즈 가맹점을 기반으로 가맹점 유치 본격화

자체 개발한 핵심기술, NHN KCP와의 성공적인 서비스 런칭 기반으로 사업 추진 박차



NHN KCP 런칭

- NHN KCP 안심페이 서비스 Open
NHN KCP는 매출 3천억이 넘는 전자상거래 통합결제서비스를 제공하는 업체로서, 온라인 전자결제대행(PG) 사업과 온라인·오프라인 부가통신망(VAN)사업, 간편결제 사업 등의 사업을 진행하고 있는 곳이다.

- NHN KCP 시장규모

- ✓ PG시장 점유 규모: KG이니시스, LG유플러스와 함께 전자결제시장의 70%이상을 점유 중
- ✓ VAN시장 점유 규모: 온라인 시장의 약 45%를 점유 추정, 오프라인 시장의 약 5% 점유 추정

- NHN KCP 가맹점 규모

- ✓ 대형 온라인 쇼핑몰, 오픈마켓 등 약 10만여 개의 고객사 보유
- ✓ 온 오프라인 가맹점 확보 및 약 20만개 오프라인 신용카드 가맹점 확보

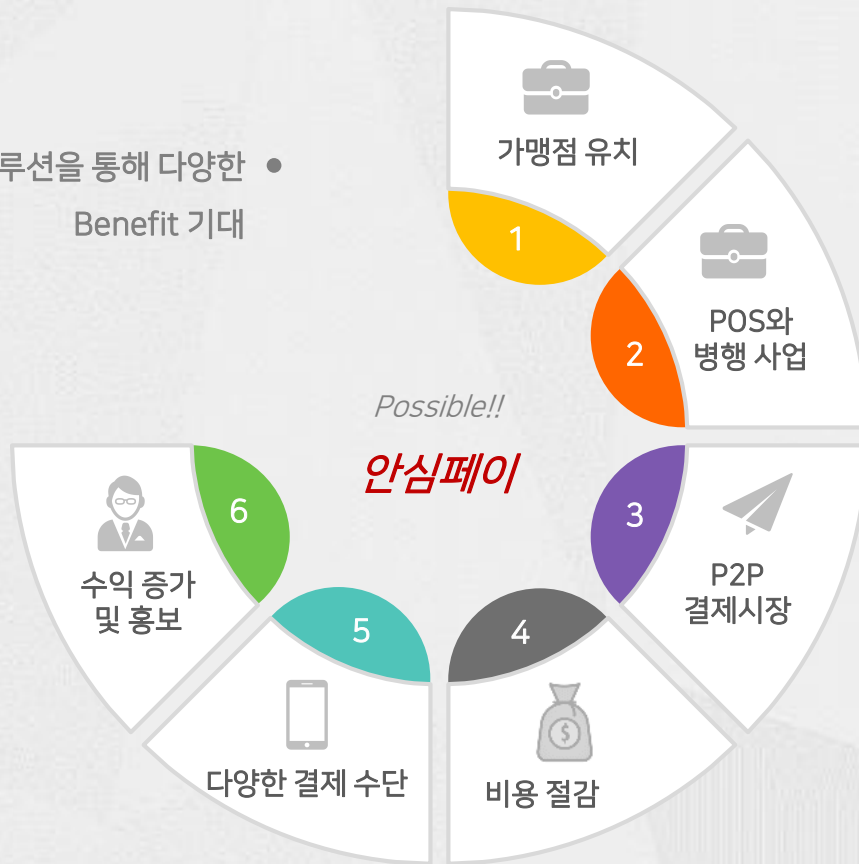
코스터는 NHN KCP와 함께 기술적 마케팅 및 고객중심의 가치창출을 통하여 안심페이 솔루션을 가맹점 및 고객에게 제공하고 있습니다.



미래사업전략 및 비전

7. 사업 추진 목표

안심페이 솔루션을 통해 다양한 Benefit 기대



1. 가맹점 유치

- NHN KCP 제휴사 대상 유치 활동
- 중소기업인 연합회와 업무 제휴를 통한 신규/기존 가맹점 유치



2. 타사 POS와의 병행 사업

- 타사 POS 사용과 무관하게 안심페이 병행 사용 가능 ⇒ 시장 점유율 상승



3. P2P 결제시장 진입

- 온라인 거래 증가에 따른 SNS(유튜브, 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카페 등) 마켓에서 P2P 거래 유치



4. 비용 절감

- 모바일 영수증으로 인한 전표비용 절감
- 가맹점 유치 비용 절감



5. 다양한 결제 수단 제공

- 기존 가맹점에 설치된 결제 단말기 연동 가능
- 안심페이 및 QR코드 결제 서비스 제공



6. 가맹점 수익성 증가 및 홍보

- 안심페이 이용에 따른 매출 증대
- 안심페이 이용 가맹점에 대한 홈페이지 홍보

미래사업전략 및 비전

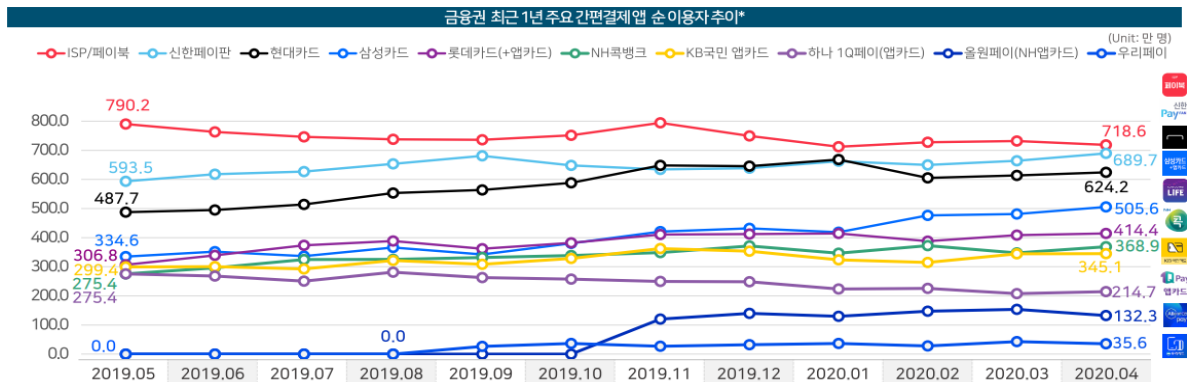
8-1. 국내 금융권 간편결제 TOP 10

- 최근 1년간 ISP/페이북 1위
- 설치부터 결제까지 많은 불편함 호소
- **안심페이 솔루션 초간편, 1회성 터치(보안우수)**

[금융권] 국내 주요 간편결제 앱 트래픽 현황

0 [금융권 전체] 4월 순방문자수 1위는 비싸카드의 'ISP/페이북', 2위는 신한카드의 '신한페이판'

- 최근 1년 금융권 주요 간편결제 앱 이용자 수 추이 분석 결과, 1위는 'ISP/페이북(약 718.6만 명)'으로 가장 높게 나타났으며, 최근 12개월 동안 1위를 기록
- '신한페이판(약 689.7만 명)', '현대카드(약 624.2만 명)', '삼성카드(약 505.6만 명)', '롯데카드(약 414.4만 명)'와 같은 앱카드가 2위~5위를 차지함
- 금융, 생활편의, 영농정보, 농축산물 쇼핑 등의 서비스를 제공하는 'NH국민은행(약 368.9만 명)'이 6위를 기록
- 뒤를 이어 'KB국민 앱카드(약 345.1만 명)', '하나1Q페이(약 214.7만 명)', '우리페이(약 132.3만 명)', '우리페이(약 35.6만 명)'가 각각 7, 8, 9, 10위를 기록
- 금융권 주요 간편결제 앱의 순 이용자 추이는 전체적으로 변동성이 적은 모습을 보임



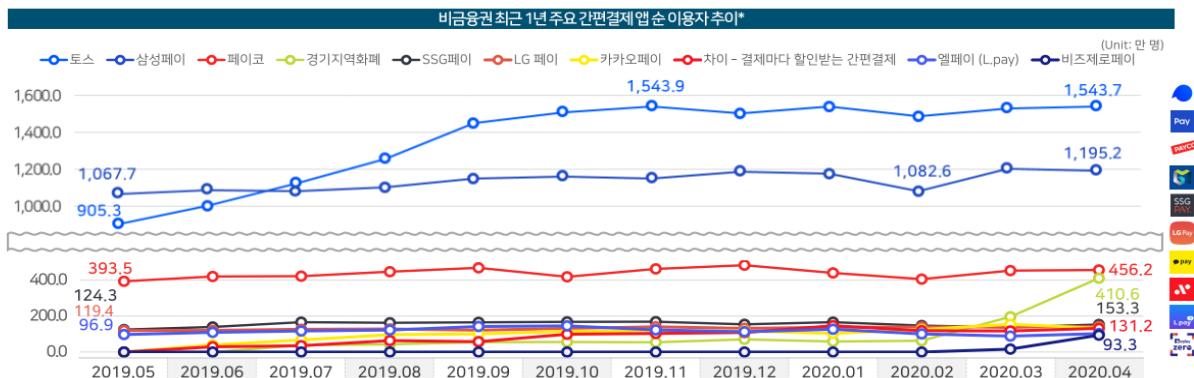
8-2. 국내 비금융권 간편결제 TOP 10

- "토스"와 "삼성페이" 압도적 1위 - 2위 (많은 유저 불편함 호소)
- 최근 코로나로 인해 경기지역화폐 이용자수 크게 늘어
- **안심페이 솔루션 초간편, 1회성 터치(보안우수)**

[비금융권] 국내 주요 간편결제 앱 트래픽 현황

0 [비금융권 전체] 간편결제 앱으로 '토스와 삼성페이'가 압도적 1위·2위 차지

- 최근 1년 비금융권 주요 간편결제 앱 이용자 수 추이 분석 결과, '토스(약 1,543.7만 명)'와 '삼성페이(약 1,195.2만 명)'가 각각 1위와 2위를 차지했으며, 다른 앱들과 격차가 큼
- 다음으로 결제, 송금, 금융 서비스 등을 제공하는 '페이코(약 456.2만 명)'가 3위를 기록함
- 최근 코로나 사태로 인해 시·군별 인센티브 적용이 가능한 '경기지역화폐(약 410.6만 명)' 앱의 순 이용자 수가 크게 늘면서 4위를 기록
- 'SSG페이', 'LG페이', '카카오페이', '차이', '엘페이'가 뒤를 이어 5~9위를 차지함
- 작년 12월에 출시된 제로페이 전용 앱 '비즈제로페이'가 최근 제로페이 가맹점이 늘어나면서 10위를 차지함



미래사업전략 및 비전

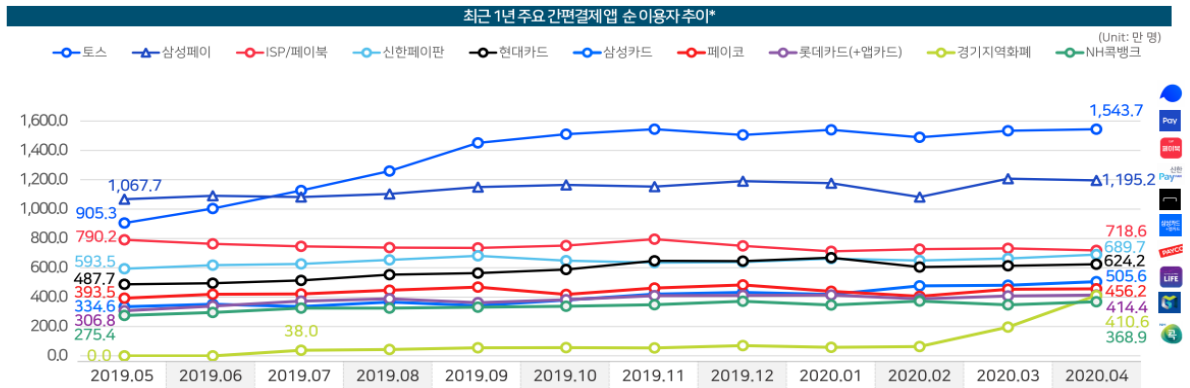
8-3. 국내 간편결제 TOP 10

- 비금융권 6곳, 금융권 4곳
- 토스가 압도적 1위, 2위는 삼성페이 (많은사람들 불편함 호소)
- **안심페이 솔루션 초간편, 1회성 터치(보안우수)**
- **안심페이 솔루션 초기비용 ZERO**

국내주요 간편결제업 트래픽 현황

0 [간편결제 앱 전체] 간편결제 앱 '토스'와 '삼성페이' 상위권 차지, '경기지역화폐'도 Top10 안에 들어

- 최근 1년 주요 간편결제 앱 이용자 수를 살펴보면 1위는 '토스' (약 1,543.7만 명), 2위는 '삼성페이' (약 1,195.2만 명)로 상위권을 차지
- 다음으로 페이북 (약 718.6만 명), 신한페이판 (약 689.7만 명), 현대카드 (약 624.2만 명) 등이 그 뒤를 이음
- 간편결제 서비스를 제공하는 주요 앱 중 '토스', '삼성페이', '페이코', '경기지역화폐' 등 비 금융권 플랫폼들도 우위를 점하고 있는데, 다른 서비스도 함께 제공하는 금융권의 트래픽과 유사한 점을 미루어 보아 많은 사람들이 간편 결제 서비스를 많이 이용하고 있음을 짐작해볼 수 있음
- '경기지역화폐'는 2019년 4월에 출시한 앱으로, 지난 3, 4월 이용률이 급증



미래사업전략 및 비전

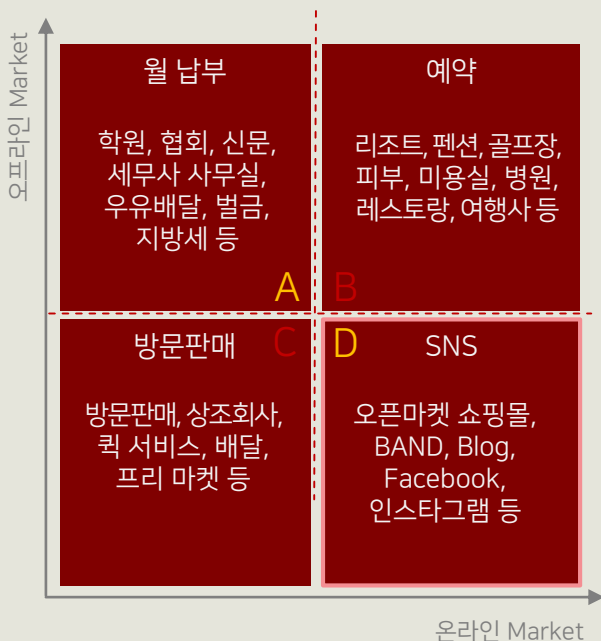
8-4. 가맹점 유치 방안 및 혜택

다양한 업종의 가맹점으로부터 **사전 안심페이 도입 의사 결정(완료)**를 통한 내수시장 교두보 마련



'타겟/니즈 MARKET' 플랜

온라인과 오프라인 Market에 따라 '타겟 Market 전략' 또는 '니즈 Market 전략'을 통해 가맹점 및 고객 유치



A D 타겟 Market

온라인/오프라인 Market에 맞춤 서비스를 통하여 가맹점으로 하여금 매출 증가, 비용 절감 효과, 홍보 효과 등 기대

B C 니즈 Market

가맹점 니즈, 고객층 니즈에 따른 맞춤 서비스를 통하여 온라인/오프라인 가맹점 홍보, 수납율, 효율성을 통해 서비스 만족도 향상 기대

미래사업전략 및 비전

9. VISION

글로벌 시장을 선도하는
NFC기반 통합 결제 솔루션 전문기업 도약

COSTER
GLOBAL PAYMENT COMPANY

기존사업
역량강화

+

IOT 기반
융복합 솔루션
개발

+

가맹점
부가서비스
사업 발굴

CHAPTER 4. APPENDIX

1. 예상 매출 현황

2. 안심페이 홈쇼핑 업계 제안서

APPENDIX

1. 예상 매출 현황

- 예상 매출은 매출액에 따른 카드결제 이용 수수료를 예상 매출로 적용한 것입니다.



- 법무부 벌금 결제시스템, 전국 검찰청 및 지청 외 징수계
- 예상 매출 20억원(E)



- 경찰청 범칙금 및 과태료 결제시스템
- 예상 매출 30억원(E)



- 국세청 세금 결제시스템
- 예상 매출 30억원(E)



- 시청 및 구청, 주민센터 지방세 및 과태료 결제시스템
- 예상 매출 30억원(E)



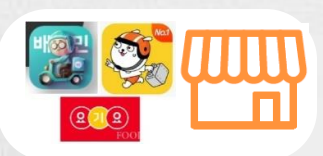
- 종합(한방)병원 진료/수술비 납부 결제시스템
- 예상 매출 430억원(E)



- 인크랙티브, IPTV 리모콘으로 인한 카드결제시스템
- 예상 매출 20억원(E)



- 홈쇼핑 결제시스템
- 예상 매출 400억원(E)



- 기타 배달업체 전국 주유소 주유카드, 가자주류 외 주류도매시장, 분양대금 및 임대료, 월세결제시스템 (2020년 서비스 예정)

APPENDIX

2. 안심페이 홈쇼핑 업계 제안서

- 기존 광고 방송 나갈 때 화면



- 안심페이 QR코드를 탑재하고 나갈 때 화면



■ 안심페이의 강점

- 원거리 초간편 터치 결제가능
- QR코드 결제 -> 고객들의 빠른 결제가능
- 매출 상승 기대효과
- 청각장애인의 구매율 독점상승

■ NFC 결제의 강점

- 휴대폰 뒷면 터치
(카드 비밀번호 앞 두자리 및 생년월일 앞 6자리 결제 완료)
- 저장방식 아닌 1회성 방식 보안 강점



www.coster.kr

최고의 결제 편의성,
최상의 결제 안정성,
최적의 전략으로

한국 핀테크 산업의
선두기업으로
우뚝 서겠습니다.